



## Het Surinaams Instituut voor Marketeers

Als studenten van de Marketing NIMA-B opleiding bij Boshuizen Training & Consultancy Suriname, hebben wij de opdracht gekregen om een conferentie te organiseren. Het doel van de conferentie moet zijn:

### “Hoe plaats je marketing op de agenda van het management”

Ook vorig jaar had de cursusgroep van de marketing NIMA-B opleiding een vergelijkbare opdracht gekregen. Die groep is toen enthousiast aan de slag gegaan om de basis te leggen voor een vereniging van marketeers.

Door een samenloop van omstandigheden is vorig jaar de vereniging niet opgericht. Daarom heeft de cursusgroep van 2006 dit initiatief weer opgepakt. Met de hulp van Boshuizen Training & Consultancy Suriname presenteren wij u daarom vandaag met trots het **Surinaams Instituut voor Marketeers**, kortweg **SIVM**, dat op 1 december dit jaar officieel is opgericht.

Het Surinaams Instituut voor Marketeers stelt zich ten doel:

- het behartigen van de belangen van de Surinaamse Marketeers
- een beroepsorganisatie te zijn ter bevordering van het gebruik van internationaal aanvaarde en ethisch verantwoorde marketing management praktijken e.e.a. binnen het kader van de marketing beroepsuitoefening daarbij rekening houdende met ontwikkelingen in de samenleving en de eigen Surinaamse cultuur
- het op peil houden van het kennisniveau van de leden, gebaseerd op hun behoeften, in samenwerking met opleidingsinstituten en experts in Suriname en daarbuiten

Het Surinaams Instituut voor Marketeers denkt haar gestelde doelen te bereiken door middel van de onderstaande beleidswegen:

- a. een erkende en leidende rol spelen op het gebied van marketing management in Suriname;
- b. te voorzien in kwalitatief hoogstaande en dynamische dienstverlening aan de leden en derden die belangstelling hebben voor marketing management;
- c. de spreekbuis te zijn van degenen, die werkzaam zijn op het gebied van marketing management en daarmee verband houdende onderwerpen;
- d. richting te geven aan, en het ontwikkelen van standaard normen ten aanzien van het marketing beroep in Suriname;
- e. het verhogen van de kennis en vakbekwaamheid van de marketing management functionarissen in Suriname, in het bijzonder de leden, door middel van vakstudie, vakdiskussies, uitwisseling van ervaringen en het uitgeven van publikaties;
- f. het uitwisselen van informatie en het samenwerken met externe doelgroepen w.o. de overheid, het bedrijfsleven, de vakbeweging en andere beroeps- en functionele organisaties w.o. management consultants; deze activiteiten kunnen worden ontplooid door middel van het adviseren omtrent en / of het ondernemen van gezamenlijke projecten in het algemeen belang;
- g. het aangaan van samenwerkingsverbanden met andere beroeps- en functionele organisaties in binnen en buitenland.

De ontwikkeling van marketing, verbreding en verdieping van kennis en inzichten, het leggen en uitbouwen van onderlinge contacten zullen de speerpunten vormen in de activiteiten van het SIVM, met als centrale gedachte:

### **Marketing van en voor marketeers.**

Het SIVM onderstreept de visie van het NIMA en daarmee ook de drie belangrijke, door hen aangegeven, pijlers, te weten :

1. Succesvol ondernemerschap is gebaseerd op inspiratie, creativiteit, marktgerichtheid, kennis en vaardigheid.
2. Marketing is het integrale proces dat een organisatie in haar markt laat excelleren.
3. In de marketing staat de klant centraal en omdat de wereld voortdurend verandert, is constante allertheid, actualisering en bijstelling op het gebied van marketing vereist.

Bijna alle efficiënt geleide ondernemingen worden tegenwoordig gekenmerkt door een grote mate van transparantie en controle. Mede hierdoor zijn wij de mening toegedaan dat marketeers niet bang moeten zijn voor openheid en de durf moeten hebben om verantwoording af te leggen. Deze handeling maakt het mogelijk de meerwaarde van hun activiteiten te tonen. Marketing kan zo aan invloed terugwinnen en het klantbelang terugbrengen in het hart van de onderneming.

Tijdens de workshop, maar ook daarna, kunt u zich als (aspirant) lid inschrijven bij het SIVM. U treft in uw conferentie map een inschrijfformulier aan.

Ons secretariaat is voorlopig ondergebracht ten kantore van Boshuizen Training & Consultancy Suriname.

Het voorlopig emailadres is : [informatie@boshuizentraining.com](mailto:informatie@boshuizentraining.com)

Blijft u de media volgen voor nadere informatie over de activiteiten van het SIVM.

*Wij heten u van harte welkom!*